

PROJETO CULTURAL: AROMAS DE GUAXUPÉ — O CICLO DA TERRA

Edital de Fomento Festival Guaxupé Café 2026

1. NOME DO PROPONENTE:

Bruno Luiz da Silva

2. NOME DO PROJETO:

Aromas de Guaxupé — O Ciclo da Terra

3. O CONCEITO E A RELEVÂNCIA:

O projeto consiste na produção de um **díptico audiovisual (série de 02 filmes curtos)** que busca mostrar o que Guaxupé tem de mais valioso: a **arte de produzir um bom e velho cafezinho**. Nossa cidade é famosa no mundo todo por causa do café, mas muita gente que mora aqui não conhece o suor e o talento das famílias simples que trabalham na roça. Queremos tirar o foco das grandes empresas e mostrar o nosso verdadeiro tesouro, que é a **agricultura familiar e o pequeno produtor**.

Através de um filme cinematográfico, vamos proporcionar uma **experiência sensorial** para as pessoas. Queremos que quem assista consiga 'entrar' na lavoura e ouvir cada detalhe: o **barulhinho** do grão caindo, o som do torrador, o café batendo na peneira, o barulho do trator e até o saco de café sendo arrastado no chão. Queremos mostrar o suor escorrendo na testa de quem trabalha debaixo de sol e chuva para produzir um dos melhores cafés do mundo.

A relevância do projeto é conectar as pessoas da nossa cidade com essa riqueza que está bem do nosso lado, mas que muitos não conhecem. É transformar o trabalho duro do campo em uma arte visual, fazendo com que cada morador de Guaxupé sinta orgulho e se conecte com a história de cada família que faz o café chegar quentinho na nossa mesa.

Diferenciais de Originalidade: Este projeto se destaca por dois pilares inovadores:

1) A abordagem sensorial imersiva através de um díptico audiovisual que transporta o espectador para a vivência do ciclo do café, e 2) A conexão direta com o Turismo de Experiência, transformando a cultura cafeeira em um motor econômico para Guaxupé. Além disso, a ação concreta de impacto cultural é a democratização do acesso através de divulgação gratuita em redes sociais (com Collab com perfis oficiais da Prefeitura e Secretaria de Turismo) e a acessibilidade plena com Legendas Descritivas (Open Caption) em 100% do conteúdo, garantindo que todas as gerações e pessoas com deficiência auditiva possam usufruir da proposta, promovendo a união familiar em torno da cultura local.

4. O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO:

O alinhamento estratégico deste projeto é fazer a economia de Guaxupé girar através do **Turismo de Experiência**. Nossa região tem mais de 18 mil produtores de café que enviam os melhores grãos para o mundo todo. A estratégia é usar o audiovisual para mostrar que o nosso maior potencial turístico não está apenas no centro da cidade, mas sim dentro das propriedades rurais, na vivência direta com o pé de café.

Ao mostrar a experiência sensorial da roça no vídeo, queremos despertar o desejo em turistas de São Paulo, Rio de Janeiro e até de outros países para virem a Guaxupé tomar o café direto da fonte. O objetivo é mostrar para quem paga caro por essa bebida lá fora que eles podem ter a experiência real aqui na nossa terra.

Quando o turista vem atraído por essa cultura, toda a engrenagem da cidade roda: ele se hospeda nos nossos hotéis, come nos nossos restaurantes e abastece nos nossos postos. Assim, o projeto se alinha perfeitamente com o Festival Guaxupé Café, transformando a nossa tradição rural em um motor que movimenta a economia e valoriza a nossa gente como o principal destino turístico da região.

5. A ESTRUTURA LÓGICA:

A narrativa é construída em dois atos que formam um arco completo, focando nos sons e nas imagens que contam a história do café:

- **Episódio 1: O Despertar da Terra (O Cultivo):** Este episódio foca no silêncio da manhã e no início de tudo. O espectador vai ouvir o **barulhinho** do vento nas folhas, o som do trator preparando o chão e o cuidado manual com a planta. É o momento de mostrar a união da família na lida diária, preparando a terra para o que virá.
- **Episódio 2: O Ritmo da Colheita (Do Grão à Xícara):** Aqui o filme ganha ritmo e movimento. O foco é o som percussivo do café batendo na **peneira**, o barulho do saco sendo arrastado e o chiado do torrador. Vamos mostrar o suor no rosto e o talento das mãos que transformam o grão colhido naquele cafezinho quentinho que todo mundo ama.

Cada episódio prepara o espectador para o próximo, criando uma experiência de imersão total na vida do cafeicultor de Guaxupé.

6. A DESCRIÇÃO DETALHADA: Cada filme terá duração entre 02 e 05 minutos, com captação em alta definição (**Full HD/4K**), utilizando **câmeras profissionais** equipadas com lentes de alta performance para garantir a máxima fidelidade de cores e texturas da lavoura de Guaxupé.

A produção será executada através de uma metodologia de **captação técnica isolada**, dividida em duas frentes:

- 1 **Captação de Imagem e Movimento:** Utilizarei estabilizador para realizar movimentos de câmera fluidos e imersivos e drone. A estética prioriza a **visão em primeira pessoa**, como se o espectador estivesse dentro da lavoura, vivenciando cada detalhe de proximidade: o orvalho na folha, a textura do grão seco e o movimento preciso das mãos do produtor na colheita.
Para garantir profundidade e riqueza visual, o projeto contará com 7 diárias dedicadas, sendo 2 voltadas à direção e desenvolvimento de roteiro e 5 diárias em campo, nas quais permanecerei na fazenda exclusivamente para a captação de imagens, acompanhando diferentes momentos da rotina e condições de luz, assegurando o mais alto nível de qualidade e autenticidade do material captado.
- 2 **Engenharia de Áudio Sensorial:** Para garantir a imersão total, realizaremos a **captação de áudio separada da imagem**. Utilizaremos gravadores digitais externos e microfones direcionais de alta sensibilidade para registrar, de forma isolada e limpa,

cada "**barulhinho**" do ciclo: o estalar do grão caindo, o ritmo da peneira, o ronco do trator na lavoura, o som do saco de café sendo arrastado e o chiado do torrador.

3 Pós-Produção e Finalização: Na edição, esses áudios captados separadamente serão mixados e sincronizados com as imagens, criando uma camada sonora rica que fará o espectador sentir que está dentro da fazenda. A entrega final contará com tratamento de cor profissional e legendas descritivas para garantir a acessibilidade plena.

O processo de edição contará com **6 diárias** dedicadas, nas quais o editor realizará todo o trabalho de montagem, tratamento de cor, desenho de som e finalização, seguindo rigorosamente a proposta estética e **sensorial** descrita, garantindo um resultado refinado e de alto padrão.

7. A JUSTIFICATIVA PERSUASIVA:

Guaxupé é mundialmente reconhecida como a capital do café. Este projeto justifica-se pela necessidade de mostrar que por trás dessa liderança global existem histórias de vida, famílias e um saber secular que sustenta a cultura da nossa região. Ao registrar a essência da produção rural, o projeto preserva a memória iconográfica da cidade e oferece ao público uma obra que une beleza estética e profundidade humana. A urgência da proposta reside na preservação desses relatos orais e visuais, garantindo que o legado da cafeicultura de Guaxupé seja registrado com a dignidade e a qualidade técnica que merece, servindo como um "**Museu Vivo e Sonoro**" da nossa tradição antes que esses saberes se percam.

8. O PÚBLICO E A DEMOCRACIA CULTURAL:

O projeto destina-se à comunidade de Guaxupé, turistas e entusiastas da cultura cafeeira. A democratização do acesso será garantida através da divulgação gratuita em redes sociais, utilizando a ferramenta de colaboração (Collab) com os perfis oficiais da Prefeitura de Guaxupé e da Secretaria de Turismo.

- **Classificação Livre:** O conteúdo foi planejado para ser acolhedor e seguro para todas as gerações, promovendo a união familiar em torno da cultura local.
- **Acessibilidade:** Implementação de Legendas Descritivas (Open Caption) em 100% do conteúdo, garantindo o acesso pleno a pessoas com deficiência auditiva.

9. A EQUIPE E A CAPACIDADE DE ENTREGA:

A equipe é composta por profissionais residentes em Guaxupé, com expertise comprovada no setor audiovisual:

- **Bruno Luiz da Silva (Direção, Roteiro e Fotografia):** Filmmaker e editor com trajetória sólida em Guaxupé desde 2012. Possui histórico comprovado de projeto aprovado e executados com sucesso no município, incluindo a **aprovação e execução integral do projeto "Além do Palco" no Natal de Luz 2025**, além de produções para o Guaxupé Café Festival (2024/2025) e Encontro Folclórico. Sua experiência como proponente contemplado demonstra plena capacidade técnica e administrativa para a realização desta proposta, conforme detalhado em portfólio e currículo anexos.
- **Otávio Antônio Bueno Oliveira (Montagem, Edição e Finalização):** Residente em Guaxupé, profissional técnico especializado em pós-produção audiovisual, responsável pela edição e mixagem de som sensorial, garantindo o ritmo e a qualidade técnica final da obra.

Atenção: O portfólio e currículo anexos de Bruno Luiz da Silva e Otávio Antônio Bueno Oliveira foram cuidadosamente organizados em um único PDF, com páginas

numeradas e cronologia clara. Todas as comprovações de experiência (fotos, matérias de imprensa, declarações de terceiros) incluem datas visíveis de publicação ou são acompanhadas de notas fiscais/contratos que validam o serviço prestado, demonstrando uma trajetória sólida e idônea, conforme exigido para a pontuação máxima no critério de Trajetória Cultural e Capacidade Técnica.

10. A VIABILIDADE E GESTÃO:

A gestão do projeto será realizada de forma rigorosa, seguindo o cronograma oficial do Edital 07/2026:

- **Maio/Junho 2026:** Pré-produção, visitas técnicas e captação de imagens na fazenda.
- **Junho/Julho 2026:** Pós-produção (Edição, tratamento de cor e inserção de legendas).
- **Coleta de Autorizações de Imagem:** Imediatamente após gravação de cada episódio, com documentação de consentimento para uso em redes sociais e plataformas públicas, garantindo conformidade com Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- **Até 21 de Julho de 2026:** Entrega do produto e do banco de imagens à Secretaria de Cultura.

A viabilidade é garantida pela experiência da equipe e pela logística concentrada em ambiente rural de fácil acesso na região de Guaxupé.

11. A PLANILHA COMO ESPELHO DO PLANEJAMENTO

A estimativa de custos reflete fielmente as necessidades técnicas para a execução de excelência do projeto, totalizando o valor de R\$ 5.000,00:

- **Direção, Roteiro e Fotografia (Bruno Silva):** R\$ 3.500,00.
O valor contempla a execução completa das funções de direção, desenvolvimento de roteiro e captação de imagem, considerando a dedicação de 7 diárias, sendo 2 diárias destinadas à direção e desenvolvimento de roteiro e 5 diárias em campo, integralmente voltadas à realização da captação na fazenda, conforme metodologia descrita anteriormente.
- **Edição, Mixagem de Som Sensorial e Finalização (Otavio Antônio):** R\$1.500,00
Para esta etapa, serão consideradas 6 diárias de edição, destinadas ao processo completo de montagem, sincronização de áudio, mixagem sensorial, tratamento de cor e finalização, garantindo a qualidade estética e técnica proposta no projeto.

Contrapartida Social: Vou entregar 100% de todas as imagens gravadas (material bruto) em alta qualidade para a Secretaria de Cultura e Turismo de Guaxupé. A prefeitura terá o direito de usar todas essas imagens para sempre, de forma perpétua, com o objetivo de aumentar o turismo e guardar a história da nossa cidade.